

RELAZIONE
DI IMPATTO
2025

INDICE

Premessa

Lettera agli stakeholders	04
Introduzione al report	05

L'azienda

In breve	06
Supino significa	07

Supino società benefit

Le finalità di beneficio comune	08
Cosa sono gli SDGs	09
Ambiente e fornitori	10
Lavoratori	14
Comunità e territorio	18

La valutazione di impatto esterna	22
Conclusioni	23

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS



Carissimi lettori,

il 2025 è stato un anno intenso, concreto e, diciamolo, anche un po' sorprendente. Non perché sia andato tutto liscio (non succede quasi mai), ma perché abbiamo continuato a mettere alla prova la sostenibilità, portandola dalle buone intenzioni alle scelte di ogni giorno. Un percorso a volte scomodo, ma che sentiamo profondamente nostro e che rappresenta bene il modo in cui scegliamo di fare impresa. Se dovessi riassumere in una parola il nostro impegno verso la sostenibilità nel 2025, sceglierei "comunicazione". Sì, perché la sostenibilità, se resta chiusa in un cassetto, serve a poco. Abbiamo quindi scelto di raccontare cosa significa davvero essere una Società Benefit, spiegando come il benessere delle persone guidi concretamente il nostro modo di fare impresa.

Lo abbiamo fatto con incontri, webinar e una nuova campagna istituzionale che parla chiaro dei valori che ci rappresentano. Chi avrà la curiosità di immergersi nelle prossime pagine troverà il racconto di tutto questo (e qualcosa in più!), con un'attenzione particolare ad alcune iniziative che per noi hanno avuto un significato speciale. Del resto, abbiamo scelto di diventare Società Benefit perché tenerci tutto per noi, francamente, non ci sembrava molto utile. Grazie a chi ci accompagna ogni giorno in questo cammino. Continueremo a fare la nostra parte, con impegno, responsabilità e, come sempre, con il sorriso.

Con gratitudine e condivisa determinazione,
Anna Supino

INTRODUZIONE AL REPORT

Con l'adeguamento dello Statuto del 19 gennaio 2023, Supino Srl ha assunto la qualifica di Società Benefit, integrando la propria attività economica con l'impegno formale a generare valore verso le persone e l'ambiente in cui opera.

In quanto Società Benefit siamo tenuti a rendicontare annualmente gli impatti generati dalle nostre attività. La presente Relazione di Impatto risponde a questo impegno e rappresenta uno strumento di responsabilità verso tutti i nostri portatori di interessi.

Nel Capitolo 3, "Il piano di beneficio comune", sono illustrate le finalità di beneficio comune definite nel nostro Statuto, i risultati raggiunti nel 2025 e gli obiettivi che ci poniamo per il 2026.

Per la valutazione degli impatti generati abbiamo scelto di adottare il B Impact Assessment (BIA), descritto nel Capitolo 4 "La valutazione d'impatto Esterna", come standard esterno e imparziale per misurare e monitorare il nostro percorso di miglioramento continuo.

IN BREVE



CONDUZIONE FAMILIARE

Siamo un'azienda familiare dal 1976, con 2 socie attive, Adelia Pellizzer e Anna Supino, e un team di 17 persone.



2 SEDI

A Mantova e Verona, per un totale di 1500 mq di showroom.



PROGETTIAMO SPAZI DI LAVORO

Siamo il partner di fiducia per aziende che cercano soluzioni di arredamento per ufficio, negozio e scaffalature magazzino personalizzate.



SUPINO SIGNIFICA



intellizzare in una parola una storia che, da 50 anni, dà vita a spazi di lavoro pensati per ispirare, organizzare e durare nel tempo.

nire comfort, efficienza e stile, ottimizzando ogni ambiente con soluzioni studiate e funzionali.

ortare in ogni progetto: passione, esperienza e attenzione, i valori che guidano tutte le nostre scelte.

nvestire nelle relazioni, costruendo con i clienti un dialogo basato sull'ascolto e sulla fiducia.

egli spazi che progettiamo mettere al primo posto il benessere delle persone, convinti che un design ben pensato migliori il lavoro e le relazioni.

perare al fianco degli enti pubblici come partner competente e affidabile.





LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE



AMBIENTE E FORNITORI

Promuovere una catena di fornitura etica e responsabile, che rispetti l'ambiente e le persone, ideando progetti di componenti di arredo, scaffalature e attrezzature di qualità, con lo scopo di minimizzare l'impatto ambientale dell'intero ciclo di vita del prodotto, dalla progettazione, fino alla gestione del fine vita del bene, valutando, ove fattibile, la possibilità di riciclare/reimpiegare/ricollocare/riqualificare il bene stesso.



LAVORATORI

Offrire un ambiente di lavoro strutturato per migliorare la soddisfazione dei collaboratori, accessibile a tutti senza discriminazioni; formare i dipendenti, investendo sia nella loro crescita personale che professionale, per contribuire a generare una società più equa e responsabile.



COMUNITÀ E TERRITORIO

Creare e diffondere valore nei confronti di tutti gli interlocutori dell'azienda, promuovendo iniziative a favore della comunità locale e del territorio di appartenenza, oltre all'adozione di modelli e sistemi economico - sociali consapevoli, per la guida delle attività d'impresa.



COSA SONO GLI SDGS

I **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, definiti dalle Nazioni Unite nel 2015, rappresentano un quadro di riferimento condiviso per affrontare le principali sfide sociali, economiche e ambientali del nostro tempo.

Come Società Benefit, noi di Supino riconosciamo **l'importanza di contribuire attivamente a questo percorso**, integrando la sostenibilità nelle nostre scelte e attività.

Per questo motivo, nel presente Report abbiamo messo in relazione gli obiettivi che ci siamo dati per il perseguimento delle **finalità di beneficio comune** agli SDGs corrispondenti, così da rendere più leggibile il contributo concreto di Supino al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

OBIETTIVI 2025



AMBIENTE E FORNITORI

- Ampliare la platea di **fornitori qualificati** come sostenibili attraverso iniziative di promozione e sensibilizzazione sul tema della sostenibilità;
- **Prevenire e ridurre la produzione di rifiuti** attraverso l'ottimizzazione dei processi e la riduzione dei materiali monouso;
- **Promuovere modelli di economia circolare** orientati al recupero e al riutilizzo delle risorse;
- **Monitorare l'impatto climatico** dell'azienda attraverso la misurazione delle proprie emissioni.



Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite allineati alla finalità Ambiente e fornitori.

RISULTATI 2025

Realizzazione del webinar “**L'importanza di essere Società Benefit**” (vedi focus pag. 12);

320 kg di legno proveniente da imballaggi per arredi **donati a gruppi scout** per la realizzazione di attrezzature;

Riutilizzo di 4 armadi, 3 mobili, 19 sedute, 7 scrivanie, 3 cassettiere, 1 tavolo riunioni, altro;

Oltre il 50% di carta per uso ufficio risparmiata grazie alla digitalizzazione dei processi, come il potenziamento dell'**App Supino ispezioni** e introduzione del **CRM personalizzato**;

1 asciugamano elettrico acquistato per ridurre il consumo di **asciugamani di carta monouso**;

28 ton di CO2 Scope 1 e 42 ton di CO2 emesse per le sedi di Mantova e Verona (vedi focus pag. 13).



OBIETTIVI 2026

Iniziare il **rinnovo del parco veicoli** con mezzi a minor impatto ambientale;

Completare la **sostituzione dei corpi illuminanti** (da neon a LED) e la **riqualificazione dell'impianto di raffrescamento/riscaldamento** a Verona;

Proseguire il **monitoraggio delle emissioni di gas serra** Scope 1 e Scope 2, valutando l'estensione della misurazione agli Scope 3;

Avviare la piantumazione del “Giardino Corte Maddalena”.

RESULTS





L'IMPORTANZA DI ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

Il 9 ottobre 2025 abbiamo organizzato il webinar **“L'importanza di essere Società Benefit – Quando sostenibilità e impresa generano valore comune”**, un'occasione di confronto con i nostri stakeholder per parlare di sostenibilità.

Durante l'incontro Nicola Olivetti, consulente di **Seprim**, ci ha aiutati a fare un po' di chiarezza sui concetti chiave che guidano la sostenibilità, illustrando i tre pilastri, le caratteristiche delle Società Benefit e le differenze con le B Corp, le Onlus e altri modelli d'impresa, e gli strumenti utili per le aziende per misurare gli impegni presi, come il report di impatto.

A portare l'esperienza sul campo ci ha pensato **Anna Supino**, che ha raccontato il percorso dell'azienda e cosa significa, per Supino, parlare di sostenibilità ogni giorno. Dalle motivazioni che hanno portato a diventare Società Benefit, fino ad alcuni esempi concreti di azioni già avviate e di obiettivi che guardano al futuro.

L'evento si è concluso con l'intervento di **Apindustria Confimi Mantova**, che ha condiviso il proprio impegno a sostegno delle imprese e della comunità mantovana.



Seprim
Servizi professionali alle imprese

APINDUSTRIA
Confimi Mantova



PARLIAMO DI CO₂

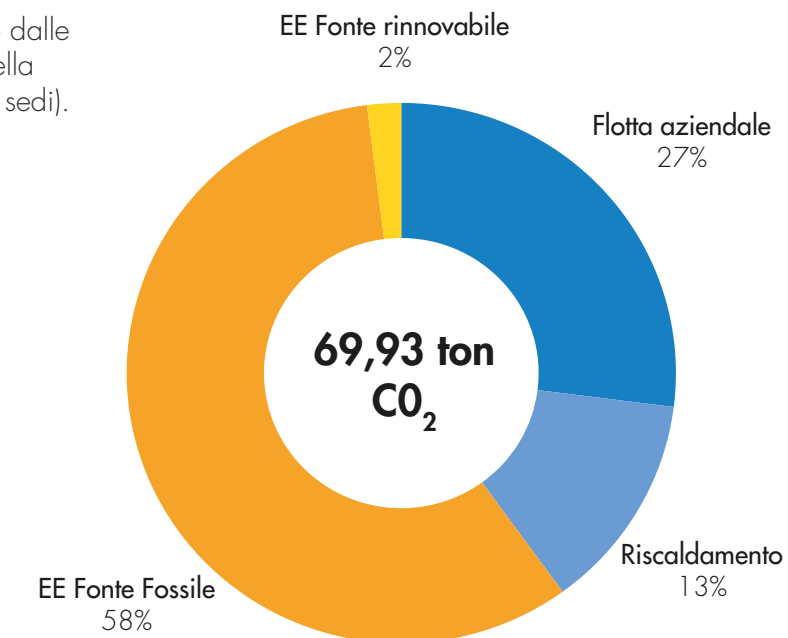
Nel 2025 le emissioni complessive Scope 1 e Scope 2 delle nostre attività sono state pari a 69,93 **tonnellate di CO₂**.

Circa il 60% delle emissioni è legato al consumo di **energia elettrica**, mentre il restante 40% deriva dalla **flotta aziendale** e dal **riscaldamento**. La quota associata all'utilizzo di energia da **fonti rinnovabili (fotovoltaico)** rappresenta circa il 2% del totale.

Una fotografia semplice ma utile, che ci aiuta a capire dove siamo oggi e su quali aspetti concentrarci per fare meglio domani.

Scope 1: emissioni dirette generate dalle nostre attività (consumo carburanti della flotta aziendale, riscaldamento delle sedi).

Scope 2: emissioni indirette, legate all'energia elettrica che acquistiamo o produciamo internamente con il fotovoltaico.



OBIETTIVI 2025



LAVORATORI

- **Distribuire la ricchezza** prodotta tra i lavoratori;
- **Garantire ambienti di lavoro adeguati e sicuri;**
- **Rafforzare la qualità della vita** in azienda e al di fuori del contesto lavorativo;
- **Promuovere lo sviluppo delle persone e una cultura partecipativa**, favorendo l'apprendimento e lo scambio di idee;
- **Valorizzare la collaborazione e il gioco di squadra**, come leve per migliorare le performance collettive.



Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite allineati alla finalità Lavoratori.

RISULTATI 2025

Destinata parte dell'utile come **premio di risultato** per i dipendenti;

Introdotti **strumenti tecnologici a supporto dei processi** aziendali, tra cui il software **Q81** per la gestione degli aspetti di sicurezza, nuovi PC e 1 piattaforma per i lavori in quota;

Attivata una **Polizza sanitaria integrativa privata** progettata in funzione delle esigenze del personale;

Condotta una nuova **analisi di clima** (vedi focus pag.16);

Partecipazione del personale qualificato a diversi percorsi formativi, tra cui il **corso per ispettore certificato delle scaffalature e il corso sulla comunicazione efficace nelle vendite "Strategia 120%"**;

Inaugurata la **libreria aziendale** come strumento di scambio culturale;

Riqualificata la **cassetta delle idee**, con tanto di comunicazione dedicata;

Organizzati nuovi **momenti di aggregazione**.

RESULTS



OBIETTIVI 2026

Riproporre premi di risultato per i dipendenti;

Procedere con il **restyling degli spazi** interni della sede di Mantova;

Richiedere al fornitore un'**analisi periodica sulla potabilità dell'acqua** e l'**aggiornamento tecnologico dei sistemi di filtrazione** degli erogatori aziendali;

Avviare un **percorso di miglioramento organizzativo** basato sugli spunti emersi dall'**analisi di clima**, con focus sulla **definizione dei ruoli**, sul **coordinamento** e la **comunicazione interna**, e sulla **standardizzazione** delle modalità di lavoro;

Programmare nuova formazione per favorire la crescita professionale e personale dei collaboratori;

Promuovere nuove iniziative di **team building** e **momenti di aggregazione**.



UNO SGUARDO DALL'INTERNO

Nel 2025 si è concluso il percorso di **analisi del clima interno** avviato nel 2024 con il supporto di **SirBea**. I risultati ci hanno restituito un quadro complessivamente positivo, evidenziando un forte senso di appartenenza e una concreta disponibilità al miglioramento, insieme ad alcune aree su cui possiamo (e dobbiamo) fare meglio: dalla chiarezza dei ruoli, al coordinamento e alla comunicazione interna.

Partendo da questi spunti, avvalendoci della consulenza di **Poliste**, nel 2025 abbiamo deciso di fare un passo ulteriore, coinvolgendo il personale in un **questionario di soddisfazione**. Questo passaggio ci ha consentito di approfondire e confermare gli spunti emersi in precedenza, trasformandoli in indicazioni più concrete. L'analisi dei questionari ha portato a individuare **quattro priorità di intervento**: migliorare coordinamento e comunicazione interna, chiarire ruoli e responsabilità, rendere più strutturate le modalità di lavoro e supportare le decisioni con informazioni più chiare e condivise.

Questi elementi rappresentano il punto di partenza di un percorso di miglioramento organizzativo che ci accompagnerà nei prossimi anni, aiutandoci a crescere sia come organizzazione sia come persone.



SPAZI E MOMENTI CHE CREANO CONNESSIONE



In Supino crediamo che le **connessioni** non nascano solo davanti a una scrivania o in una riunione, ma anche **condividendo idee, storie e punti di vista diversi**. Per questo abbiamo inaugurato la libreria aziendale, uno spazio semplice ma pensato per favorire lo scambio culturale, la curiosità e, perché no, qualche chiacchiera in più tra una pagina e l'altra.



Alla **Milano Design Week 2025** siamo stati al The Mall per Frezza Vibes. Al di là dell'evento in sé (e dei Planet Funk che hanno fatto ballare anche i più insospettabili), è stata soprattutto un'occasione per stare insieme come team e rafforzare relazioni che vanno oltre l'ufficio. Lo stesso spirito ci ha accompagnati anche a **LogiMAT di Stoccarda**, dove tra stand, novità e incontri con partner storici, abbiamo continuato a coltivare quel senso di appartenenza che cresce quando si vivono momenti comuni.

OBIETTIVI 2025



COMUNITÀ E TERRITORIO

- **Sostenere forme di intrattenimento di natura sociale e culturale;**
- **Favorire iniziative di raccolta fondi a sostegno del territorio** e delle persone in difficoltà, attraverso l'acquisto di omaggi da cooperative e imprese sociali, destinati a clienti e dipendenti;
- **Fungere da raccordo tra sistema educativo e mondo del lavoro**, ospitando studenti nell'ambito di progetti formativi;
- **Diffondere valore** donando materiale dismesso alla comunità;
- **Ispirare il tessuto imprenditoriale locale** ai principi della sostenibilità e al modello di Società Benefit.



Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite allineati alla finalità Comunità e territorio.

RISULTATI 2025

Sponsorizzazione di **TEDxMantova** e della squadra di pallavolo **Gabbiano Top Team Volley** (vedi focus pag. 20);

Contributo a favore dell'**associazione scout CNGEI Verona**;

Acquisti solidali da Altromercato, ABE (Associazione Bambino Emopatico) e dalla fondazione locale Piccola Fraternità;

1 studente accolto per progetti di **alternanza scuola lavoro**;

Organizzato un incontro con gli studenti dell'**istituto salesiano "Don Bosco" di Verona**, di condivisione della nostra esperienza imprenditoriale;

4 armadi, 3 mobili, 19 sedute, 7 scrivanie, 3 cassettiere, 1 tavolo riunioni e altri arredi **donati** a privati, ad associazioni scout, all'Associazione Nazionale Tumori alla Lega Navale di Mantova;

Intervista della proprietà su **StoryTime - Radio Canale Italia**, riguardo i valori che guidano la nostra impresa e il significato di essere una Società Benefit;

Nuova campagna di comunicazione condivisa su LinkedIn, Facebook e Instagram, che pone al centro il benessere delle persone (vedi focus pag. 21).

RESULTS



OBIETTIVI 2026

Consolidare e ampliare le collaborazioni con le realtà del territorio, rafforzando le relazioni con il tessuto locale;

Sostenere e attivare **iniziative di raccolta fondi** a beneficio della comunità;

Mantenere **accordi con istituti scolastici** per favorire percorsi strutturati di stage e tirocinio rivolti agli studenti;

Promuovere **momenti di incontro e confronto con le scuole**, condividendo l'esperienza e il percorso imprenditoriale aziendale;

Valorizzare il 50° anniversario dalla fondazione di Supino anche attraverso **l'organizzazione di eventi finalizzati a promuovere i principi della sostenibilità** e il modello di Società Benefit.



FAR PARTE, NON SOLO PARTECIPARE

Anche quest'anno abbiamo affiancato iniziative che fanno bene al territorio e alle persone, e che, diciamocelo, aiutano anche noi a tenere lo sguardo un po' più alto.

Ad ottobre siamo stati sponsor di **TEDxMantova – “Good News”**, un evento che ha portato sul palco idee, progetti e storie capaci di generare impatto positivo, in linea con il nostro modo di essere impresa benefit.

Abbiamo continuato a sostenere gli scout di **CNGEI Verona**, che da oltre 100 anni educano al rispetto e alla solidarietà verso gli altri, e la **Gabbiano Top Team Volley**, perché crediamo che lo sport sia una grande palestra di valori, anche quando la partita finisce.

Per noi il territorio si coltiva così: con la presenza, non solo con il logo. Una scelta che **Fondazione ANT** (Associazione Nazionale Tumori) ha voluto valorizzare con il **Premio Eubiosia**, riconoscimento riservato ai suoi principali sostenitori.



QUANDO IL LAVORO DIVENTA UN ATOLLO FELICE

Con **WORK+LIFE**, la campagna lanciata da Supino nel 2025, abbiamo messo al centro le persone. Perché il lavoro non è soltanto organizzazione e produttività: è anche benessere, energia, creatività. È l'esperienza di uno spazio in cui sentirsi ispirati e nel posto giusto.

Tra il “vivere per lavorare” e il “lavorare per vivere”, abbiamo scelto la terza via: **“lavorare e vivere”**. Un equilibrio che prende forma in ambienti progettati per semplificare i gesti quotidiani, stimolare chi ci lavora e migliorare la cultura aziendale.

Il visual traduce questa promessa con un'immagine leggera e sorprendente: ufficio e magazzino diventano due spazi ideali su un atollo da sogno. Una metafora immediata, capace di raccontare apertura, ispirazione e sensibilità con un sorriso.

E se di solito si parla di metri quadri, preferiamo parlare di ciò che dentro quei metri quadri accade: relazioni, entusiasmo, idee che crescono. È questa la misura che conta davvero.



LA VALUTAZIONE DI IMPATTO ESTERNA

In qualità di Società Benefit, Supino adotta uno standard esterno di misurazione per valutare in modo oggettivo gli impatti generati dalla propria attività.

Anche nel 2025 abbiamo scelto di avvalerci del **B Impact Assessment** (BIA, versione 1.6), così da garantire la continuità e la comparabilità dei risultati con quelli delle scorse edizioni.

Il BIA consente di analizzare e misurare le performance aziendali in ambito Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti e Trasparenza, attribuendo un punteggio complessivo su una scala da 0 a 200.

Nel 2025 abbiamo ottenuto un **B Impact Score pari a 108,8, con un miglioramento di 12,4 punti rispetto al 2024.**



2025

RELAZIONE DI IMPATTO 2025

IL SEME PER UN NUOVO INIZIO

Questo Report non chiude un capitolo: è più una pausa per prendere fiato e guardare dove siamo arrivati prima di rimetterci in moto. Nel 2025 ci siamo concentrati su azioni concrete: economia circolare, una polizza sanitaria pensata sulle persone (non sul foglio Excel), e momenti di confronto aperti, tra incontri, webinar e interviste. Più domande che risposte definitive. E va bene così.

Il 2026 sarà un anno simbolico: **Supino compie 50 anni**. Non lo useremo per lucidare medaglie, ma per pretendere ancora qualcosa in più da noi stessi. Alcuni progetti sono già in agenda, raccontati in queste pagine, altri restano volutamente fuori campo (spoiler: vi piaceranno).

Quello che è certo è che, cinquant'anni dopo, non abbiamo perso la voglia di migliorarci, di farci domande e di metterci in gioco, con la sensazione che il seme più promettente non sia ancora stato piantato.

Il terreno è pronto. Le nostre mani, anche.



ARREDA IL TUO LAVORO DAL 1976

Relazione di Impatto 2025

MANTOVA

Casello MN-NORD
Via Albert Einstein, 37
46051 San Giorgio Bigarello
T. 0376.273711

VERONA

Casello VR-SUD
Via Francia, 19 - Z.A.I.
37135 Verona
T. 045.502920

info@supino.it

supino.it

