

RELAZIONE
DI IMPATTO
2023

INDICE

• Lettera agli stakeholders	04
• Chi siamo	05
I nostri numeri	06
• Le persone in Supino	07
• Supino Benefit	08
• Le finalità di beneficio comune	09
Ambiente e fornitori	10
Lavoratori	14
Comunità e territorio	18
• B Impact Assessment	22
• Conclusioni	23

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS



Carissimi lettori,

il 2023 verrà ricordato come un capitolo memorabile della storia di Supino, ovvero l'anno in cui abbiamo abbracciato con entusiasmo una nuova fase del nostro percorso di azienda, attraverso l'adozione dello status di Società Benefit. Questo passo rappresenta per noi un traguardo tangibile, una conferma emozionante del nostro impegno a operare in modo sostenibile e responsabile, ma anche un nuovo inizio, una dichiarazione di intenti e una promessa duratura a contribuire al benessere dell'ambiente e della società in cui operiamo. Il presente report è più di un semplice documento: è un caloroso invito a unirvi

a noi in un dialogo aperto e costruttivo. Rappresenta una preziosa opportunità per coinvolgerci nel nostro viaggio, sicuri che la vostra partecipazione lo renderà ancora più speciale. Ci auspichiamo che, insieme, potremo disegnare un futuro in cui la responsabilità sociale e ambientale non siano solo un obbligo di legge ma un modo di essere, creando un terreno fertile per le generazioni che verranno.

Con gratitudine e condivisa determinazione,
Anna Supino

CHI SIAMO

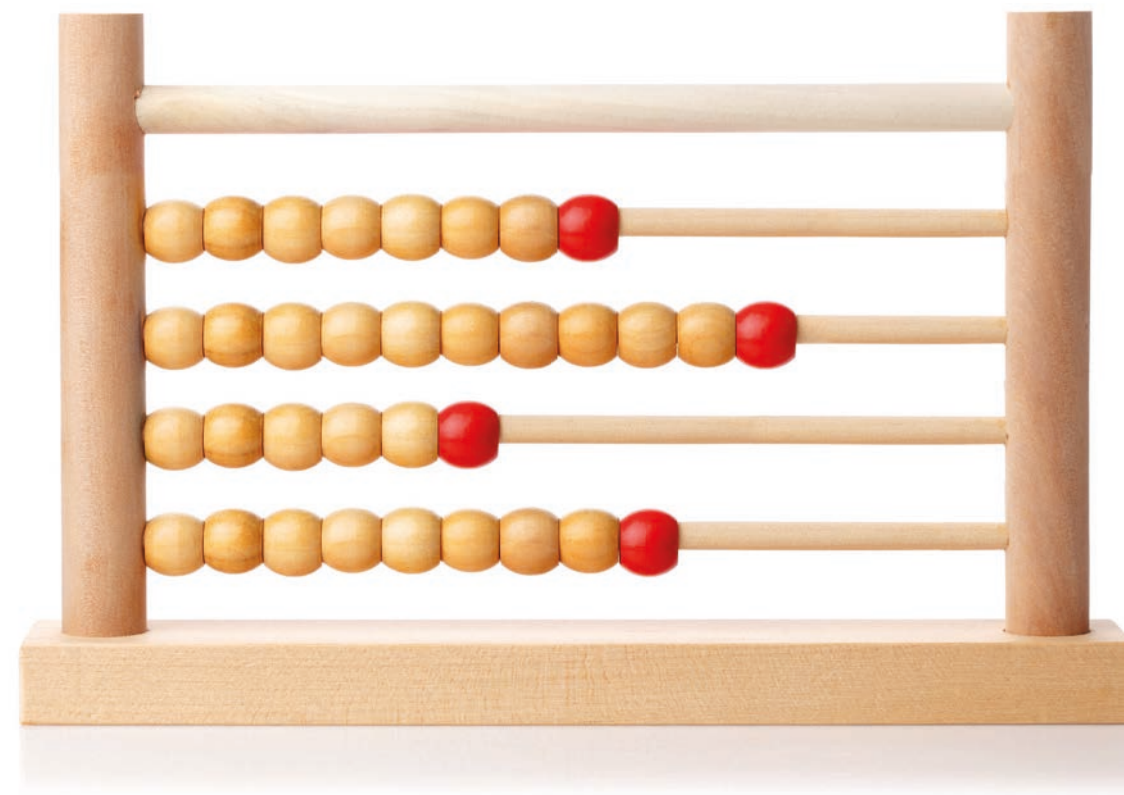


Supino Società Benefit è un'azienda che affonda le sue radici nel lontano 1976, frutto dell'intraprendenza e della visione lungimirante di Luigi Supino e della moglie Adelia. Con sede a Mantova e a Verona, siamo specialisti nella progettazione di ambienti di lavoro e soluzioni d'arredo confortevoli, funzionali, esteticamente accattivanti e all'avanguardia. L'essenza di Supino è racchiusa nel nostro logo: i 3 cerchi neri che compongono la "i" simboleggiano i settori chiave in cui operiamo, Ufficio, Magazzino e Negozio, mentre il cerchio rosso incarna l'innovazione, la passione e la cura per i dettagli, ossia quei valori aggiunti che conferiscono un tocco distintivo e unico al nostro marchio.

La sede di Mantova e, sotto, la sede di Verona



I NOSTRI NUMERI



2 SEDI Mantova
e Verona
1.500 mq di show room
3 DIVISIONI Ufficio
Magazzino
Negozio
16 DIPENDENTI

LE PERSONE IN SUPINO

Il cuore pulsante della nostra mission sono le persone e la valorizzazione del loro potenziale, in quanto siamo profondamente convinti che il successo di un'organizzazione sia legato a doppio filo con la sua componente umana. Ciascun individuo porta con sé il proprio bagaglio di esperienze, valori, competenze e motivazioni, ed è intrecciando le peculiarità di ognuno che si dà vita ad una trama unica che contraddistingue l'azienda e la rende viva.

“Sono le persone, a volte anche
oltre le idee, a fare la differenza”

Anna Supino



SUPINO



PICCOLI GESTI DI GRANDE VALORE

Bastano 7 lettere per dirvi come Supino ha scelto di essere un nuovo tipo di impresa, dando più valore alla **Comunità e al Territorio**, rispettando e tutelando **Natura e Ambiente**, gratificando **Persone e Collaboratori**.

A gennaio 2023 Supino diventa ufficialmente Società Benefit, inserendo nello statuto societario 3 finalità di beneficio comune inerenti la valorizzazione e

lo sviluppo del Territorio e della Comunità locale, la tutela della Natura e dell'Ambiente, e l'attenzione verso le Persone e i Collaboratori. Una Società Benefit è una forma giuridica di impresa che incorpora nel proprio oggetto sociale finalità di beneficio comune, oltre ad obiettivi di lucro. A differenza delle società tradizionali, le Società Benefit mirano non solo al profitto, ma anche ad avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE



AMBIENTE E FORNITORI

Promuovere una catena di fornitura etica e responsabile, che rispetti l'ambiente e le persone, ideando progetti di componenti di arredo, scaffalature e attrezzature di qualità, con lo scopo di minimizzare l'impatto ambientale dell'intero ciclo di vita del prodotto, dalla progettazione, fino alla gestione del fine vita del bene, valutando, ove fattibile, la possibilità di riciclare/reimpiegare/ricollocare/riqualificare il bene stesso.



LAVORATORI

Offrire un ambiente di lavoro strutturato per migliorare la soddisfazione dei collaboratori, accessibile a tutti senza discriminazioni; formare i dipendenti, investendo sia nella loro crescita personale che professionale, per contribuire a generare una società più equa e responsabile.



COMUNITÀ E TERRITORIO

Creare e diffondere valore nei confronti di tutti gli interlocutori dell'azienda, promuovendo iniziative a favore della comunità locale e del territorio di appartenenza, oltre all'adozione di modelli e sistemi economico-sociali consapevoli, per la guida delle attività d'impresa.



AMBIENTE E FORNITORI

- Collaborare con **fornitori qualificati**, che rendicontano il proprio impegno a livello ambientale, etico, sociale (ISO 9001, ISO 14001, FSC®, Società Benefit, Report di Sostenibilità) o che adottano principi etici (Codice etico).
- Incentivare meccanismi di **economia circolare**, dando nuova vita ai materiali e **favorendo il riciclo e il recupero** di rifiuti e potenziali rifiuti.
- **Ottimizzare l'impiego di risorse** per l'ufficio e **prediligere acquisti** sostenibili/etici.
- Adottare forme di **energia "pulita"** e **ridurre i consumi** attuando interventi di **efficientamento energetico**.
- **Compensare le emissioni di gas serra** generate dall'attività aziendale attraverso l'avvio del progetto Bosco Corte Maddalena.



Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite allineati alla finalità Ambiente e fornitori



90% dei fornitori qualificati come sostenibili.

100% di plastica PET e legno conferiti a recupero/riciclo, attraverso l'**introduzione di contenitore per il PET e il noleggio di 3 container per gli imballaggi** in legno, ferro e plastica.

Riutilizzo di 13 librerie, 4 mobili, 4 sedute, 3 scrivanie, 3 cassettiere, 1 tavolo riunioni, 1 lavagna, altro.

100% di carta acquistata certificata FSC® a partire dal 2023.

100% degli arredamenti acquistati certificati CAM o FSC®/PEFC.

Risparmio energetico da rete superiore al 50% per installazione **impianto fotovoltaico** e **sostituzione corpi illuminanti** presso la sede di Mantova.

Redazione progetto pilota del bosco a Corte Maddalena.



OBIETTIVI 2024

Redigere un codice di condotta fornitori per promuovere sempre più un approvvigionamento sostenibile.

Identificare i centri di raccolta di plastica PET e quantificare la % di PET soggetta a recupero/riciclo.

Ridurre l'utilizzo di bottiglie di plastica PET installando un depuratore di acqua per il consumo da rete.

Ridurre l'attività di stampa, prediligendo la stampa fronte-retro.

Effettuare un'**analisi delle emissioni di gas serra** Scope 1 e Scope 2 prodotte dall'azienda.

Completare la sostituzione dei corpi illuminanti presso la sede di Verona.

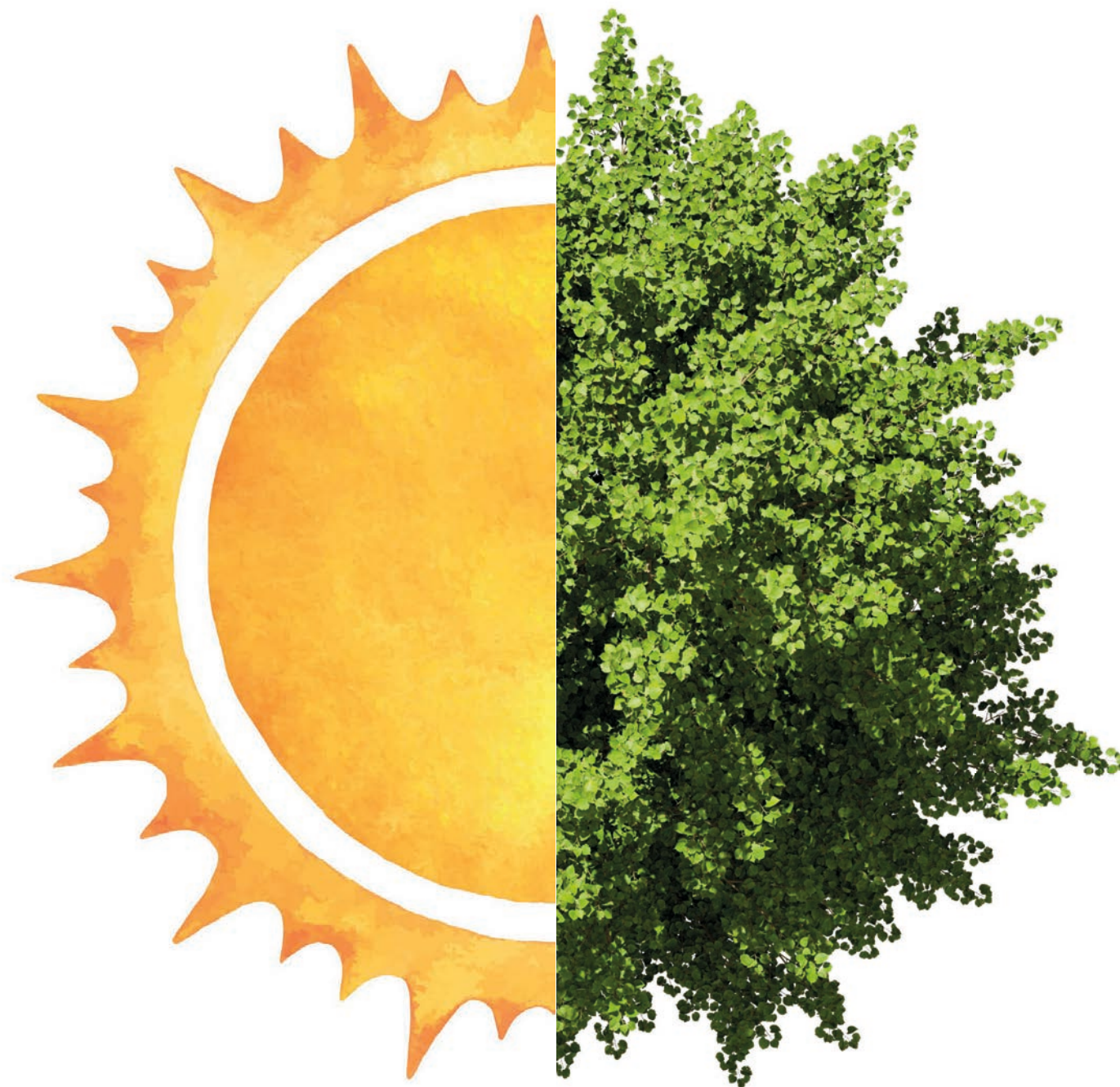
Iniziare la piantumazione dei primi alberi a Corte Maddalena.



AMBIENTE E FORNITORI

FOCUS: NUOVO IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Nel 2023 è stato installato e attivato un impianto fotovoltaico da 24,60 kWp su una porzione del nostro capannone della sede di Mantova. L'impianto è progettato per compensare gran parte dei nostri consumi ed emissioni.



AMBIENTE E FORNITORI

FOCUS: PROGETTO BOSCO CORTE MADDALENA

Corte Maddalena è un fondo agricolo di proprietà della famiglia Supino, situato nel comune di Curtatone (MN). Negli anni è diventata **centro di accoglienza di più realtà associative**, come la cooperativa sociale Ippogrifo per la cura di pazienti psichiatrici, la comunità di apprendimento Mantua Farm School, l'azienda agricola Cencio Molle, la compagnia teatrale Carrozzeria Orfeo e l'associazione di acquisti solidali MantoGAS.

Il progetto Bosco Corte Maddalena **prevede la creazione di un'area verde con percorsi emozionali e spazi ricreativi attrezzati** di panchine, tavoli e postazioni per il barbeque. Per ogni vendita effettuata, Supino **stanzierà una cifra da destinare alla piantumazione**, dando origine nella corte ad un piccolo parco che avrà anche lo scopo di compensare le emissioni di gas serra prodotte dall'azienda. La prima fase di elaborazione del progetto era prevista per il 2023, mentre la piantumazione inizierà nel 2024 e si estenderà per il triennio 2024-2026.





LAVORATORI

- **Distribuire la ricchezza** prodotta tra i lavoratori.
- **Investire nel benessere** del personale, attraverso iniziative che rendano più confortevole la vita in azienda.
- **Sviluppare capacità relazionali** che permettano alle persone di lavorare più efficacemente in team, migliorando così la performance del gruppo.
- Aumentare l'**efficienza lavorativa e la sicurezza** sul luogo di lavoro, sostituendo le attrezzature obsolete con attrezzature all'avanguardia.



Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite allineati alla finalità Ambiente e fornitori



OBIETTIVI 2024

Riproporre premi di risultato per i dipendenti.

Sostituire le scrivanie degli uffici con modelli ergonomici elevabili in altezza, al fine di **migliorare il comfort lavorativo**.

Effettuare un'**analisi di clima del personale**.

Programmare nuova formazione per **favorire la crescita professionale e personale** dei collaboratori.

Aumentare gli spazi verdi all'interno delle 2 sedi

Incrementare le iniziative di team building e i momenti di aggregazione, come escursioni e viaggi di gruppo.

Destinata parte dell'utile come **premio di risultato** per i dipendenti.

Realizzazione di ambienti di lavoro più confortevoli (ricarica delle chiavette dei distributori automatici, bottiglie d'acqua gratuite, uniforme aziendale).

Partecipazione del personale a 5 **eventi professionali formativi**, in occasione dei quali è stato favorito l'instaurarsi di momenti di **aggregazione e condivisione**.

3 incontri conviviali organizzati durante l'anno (cene, team building), con oltre il 90% di partecipazione del personale.

Acquisto di 1 livella laser, 2 trapani avvitatori a batterie, 1 aspirapolvere a batterie, 2 tablet per **semplificare la digitalizzazione dei processi aziendali** e 7 noleggi di scala aerea per agevolare le attività di tiro al piano.





LAVORATORI

FOCUS: VIAGGI DI LAVORO, CULTURA & DIVERTIMENTO

Nell'arco dell'anno il nostro team ha partecipato a **fiere, eventi professionali e culturali**, tra cui:

- Museo del Design (febbraio 2023, Milano)
- Logimat (aprile 2023, Stoccarda)
- Milano Design Week (aprile 2023)
- Pedrali 60° anniversario (settembre 2023, Mornico al Serio)
- Sedus (dicembre 2023, Como)

In queste circostanze è sempre rispettata la buona abitudine di ritagliarci del **tempo libero da trascorrere insieme**: consideriamo infatti momenti come questi un'ottima occasione per rafforzare lo spirito di gruppo e l'affiatamento del team.



LAVORATORI

FOCUS: TEAM BUILDING 2023

Nel 2023 la nostra squadra si è cimentata in una nuova esperienza di **team building**, ovvero l'Escape Room. Un'Escape Room è un gioco cooperativo in cui un gruppo di persone viene chiuso all'interno di una o più stanze tematiche e deve collaborare per risolvere enigmi e sfide, al fine di fuggire entro un limite di tempo prestabilito. Durante l'esperienza i partecipanti sono chiamati ad utilizzare il loro ingegno e a giocare di squadra per superare con successo tutte le prove, **aumentando così la fiducia, il senso di appartenenza e l'affiatamento del gruppo**.

La serata si è poi conclusa con la nostra consueta cena aziendale.





COMUNITÀ E TERRITORIO

- Finanziare forme di **intrattenimento sociali e culturali**.
- Sostenere il territorio e le persone in difficoltà **acquistando omaggi** per i clienti e dipendenti **presso cooperative/imprese sociali**.
- Ridurre il divario tra le competenze in uscita dal sistema scolastico e le competenze richieste dal mondo del lavoro, **accogliendo studenti per i progetti formativi** di alternanza scuola-lavoro.
- Diffondere valore presso la comunità di riferimento, **donando materiale dismesso** alla comunità.
- Promuovere l'adozione di modelli e **sistemi economico-sociali consapevoli** per la guida delle attività d'impresa, attraverso l'avvio di **attività di comunicazione** inerenti al percorso intrapreso da Supino per diventare Società Benefit.



Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite allineati alla finalità Ambiente e fornitori

Sponsorizzazioni TEDxMantova
e squadra di pallavolo **Gabbiano Top Team Volley**.

Acquisto torte Sbrisolone presso l'impresa
a impatto sociale SbrisolAut
e **uova di Pasqua** presso la cooperativa La Stazione.

Sostegno pratico all'associazione scout CNGEI
Verona attraverso donazioni di materiali necessari
all'organizzazione delle attività.

**2 studenti accolti per progetti di alternanza
scuola lavoro**, 1 in più rispetto al 2022.

13 librerie, 4 mobili, 4 sedute, 3 scrivanie, 3 cassettiere,
1 tavolo riunioni e 1 lavagna **donati ad associazioni scout**,
compagnie teatrali e aziende del territorio.

Campagna di comunicazione Società Benefit
condivisa su LinkedIn, Facebook e Instagram,
invio di 4 newsletter dedicate a lista di 8000 contatti,
restyling logo aziendale e sito Internet, realizzazione footer
email e gadget (righello) per i clienti.



OBIETTIVI 2024

Rinnovare e sviluppare nuove partnership
con le realtà del territorio.

Promuovere **nuove raccolte fondi** per iniziative sociali.

Proporre convenzioni con gli istituti di zona
per rafforzare l'impegno a garantire **percorsi
di stage e tirocinio** per gli studenti.

Organizzare incontri con le scuole per condividere
la nostra esperienza imprenditoriale.

Destinare scaffalature e arredi dismessi
dai nostri clienti alla comunità a seguito
della loro sostituzione con i nuovi modelli,
omaggiando il servizio di trasporto e montaggio.

Organizzare eventi sul territorio per promuovere
il networking tra aziende e sensibilizzare
altre imprese sui temi della **responsabilità sociale di impresa**.



COMUNITÀ E TERRITORIO

FOCUS: INIZIATIVE SOCIALI

Dal 2022 Supino è partner e ambassador del TEDxMantova.
TED è un programma di eventi locali indipendenti che seguono lo spirito delle conferenze TED (Technology Entertainment Design). Organizzati in tutto il mondo, **questi eventi mirano a diffondere idee innovative** attraverso brevi discorsi o performance di massimo 18 minuti, coprendo una vasta gamma di argomenti.



Supino offre il proprio sostegno all'associazione CNGEI Verona donando materiali utili all'attività di scout. Il CNGEI (Corpo Nazionale Giovani Esploratori ed Esploratrici Italiani) è la più antica associazione scout italiana, fondata nel 1913 da Carlo Colombo, con sede a Roma.



COMUNITÀ E TERRITORIO

FOCUS: INIZIATIVE SOCIALI

Per le stagioni 2022/2023 e 2023/2024 **Supino è sponsor della società sportiva Gabbiano Top Team Volley Mantova**, attualmente militante nel campionato nazionale di pallavolo serie A3.

In occasione delle festività natalizie, Supino ha acquistato delle torte Sbrisolone presso SbrisolAut, **impresa a impatto sociale** che valorizza le abilità delle **persone autistiche** nella produzione di prodotti di pasticceria da forno tipici del territorio mantovano. **Le Sbrisolone sono state regalate poi come omaggio ai clienti e al personale.**

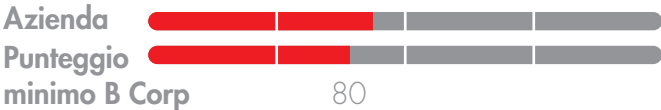


B IMPACT ASSESSMENT

A dicembre 2023 Supino Società Benefit si è sottoposta ad una **valutazione di terza parte secondo lo standard B Impact Assessment (BIA)**, ideato dall'ente americano B Lab, per rendicontare i propri impatti generati a livello di Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.



Punteggio complessivo 2023



GOVERNANCE	14.3	LAVORATORI	22.9	COMUNITÀ	21.6	AMBIENTE	24.8	CLIENTI	2.4
Proteggere la missione	7.5	Sicurezza finanziaria	7.5	Gestione della catena di distribuzione e fornitura	7.2	Terra e vita	9.1	Gestione del cliente	2.4
Etica e trasparenza	3.6	Livello di coinvolgimento e soddisfazione	4.6	Impatto economico	6.1	Aria e clima	6.8		
Mission e impegno	3.1	Salute benessere e sicurezza	3.8	Diversità, equità e inclusione	5.2	Management ambientale	5.9		
		Sviluppo professionale	3.8	Impegno civico e donazioni	3.8	Acqua	2.9		

RELAZIONE DI IMPATTO 2023

CONCLUSIONI

Questa **Relazione di Impatto** costituisce il primo tentativo di catturare e comunicare in modo dettagliato il **nostro cammino verso la sostenibilità**. Attraverso le prossime pubblicazioni daremo aggiornamento dei risultati raggiunti e degli sforzi fatti nel perseguire, anno dopo anno, le finalità di beneficio comune che costituiscono parte integrante del nostro modo di fare business. Nel corso del 2024 **ci dedicheremo a consolidare le buone pratiche di sostenibilità che abbiamo introdotto**, perfezionando la comprensione della nostra impronta climatica, aumentando il coinvolgimento e il benessere dei nostri collaboratori, e **continuando ad essere un punto di riferimento per la comunità e il territorio**.

Supino S.r.l. Società Benefit

MANTOVA

Casello MN-NORD
Via Albert Einstein, 37
46051 San Giorgio Bigarello
Mantova
T. 0376. 273711

VERONA

Casello VR-SUD
Via Francia, 19 - Z.A.I.
37135 Verona
T. 045.502920

info@supino.it



Supino SOCIETÀ BENEFIT

ARREDA IL TUO LAVORO DAL 1976