

L'ATTIVITÀ È STATA CREATA NEL 1976 DA LUIGI SUPINO E LA MOGLIE ADELIA PELLIZZER

SUPINO, 45 ANNI DI SUCCESSI

Un passaggio generazionale riuscito

L'azienda si dedica alla progettazione e realizzazione di arredamenti per uffici, negozi e scaffalature per magazzini. Anna Supino: "I miei collaboratori sono gli elementi strategici del successo di Supino"

MANTOVA Nel 1976, a Mantova, **Luigi Supino** e la moglie **Adelia Pellizzer** decidono di intraprendere un'avventura, accompagnati dal sogno e dalla tenacia dei giovani che sanno trasformare l'utopia in realtà. E giorno dopo giorno, fondano Supino (www.supino.it), attività espressione del "Made in Italy" applicato alla logistica.

«Le persone di Supino sono gli elementi portanti del nostro successo e della sua crescita – ci spiega **Anna Supino**, imprenditrice e presidente del Consiglio Api Giovani - mio padre ha messo le fondamenta e segnato la direzione di quella che oggi è una azienda esemplare anche per chi la vive e ne vive le dinamiche interne».

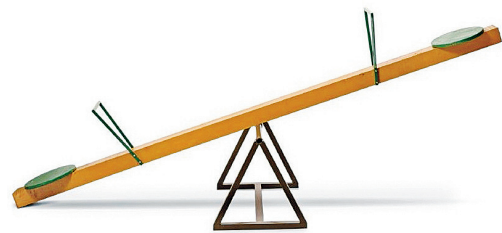
Il valore umano e professionale si tramuta nella qualità dei prodotti realizzati che nascono da una profonda attenzione e cura del cliente. L'elemento persona e la relazione che si crea è di fondamentale valore: chi sceglie Supino si riconosce nei valori della qualità e della volontà di essere sempre al servizio delle persone e delle loro esigenze. «Utilizziamo tecnologie evolute di progettazione – prosegue **Anna Supino** – garantiamo la fornitura di mobili e complementi d'arredo dal design moderno, accattivante e vicino alle esigenze quotidiane del lavoro».

La mission aziendale si concretizza in due concetti, trasparenza e concretezza, una visione che caratterizza l'azienda dalla sua fondazione. «Siamo convinti che siano le persone a fare la differenza e ogni giorno con passione ci mettiamo al servizio di tutte quelle aziende che non cercano solo prodotti e servizi di qualità ma, in primis, un partner con il quale intraprendere un percorso di crescita e innovazione avendo come obiettivo l'unico risultato che da sempre contempliamo: il migliore» sottolinea **Anna** che è la seconda generazione a entrare in azienda.

Con due sedi, una a Mantova e una a Verona, Supino è specia-



Le due sedi della Supino. A sinistra quella di Mantova, a destra quella di Verona



Lasciatevi portare in alto.

La nuova campagna pubblicitaria della Supino. Qui a destra il team Supino



La novità di una APP per proiettarsi nel futuro con Supino

MANTOVA Cosa può fare Supino per portare il futuro nelle aziende? «E' questa la domanda che ci siamo posti quando all'inizio dell'anno abbiamo affrontato l'argomento – racconta **Anna Supino** – e la risposta è stata un nuovo sito web www.supino.it e soprattutto lo sviluppo di una APP per l'analisi dello stato d'uso delle scaffalature nei magazzini».

Il nostro progetto APP è un modo di portare nelle aziende la grande esperienza di Supino nell'ambito dei magazzini in modo semplice, veloce e smart. «La sicurezza è sempre stata un nostro pallino fin da quando i miei genitori hanno fondato l'azienda – aggiunge **Anna Supino** – per

questo abbiamo voluto implementare questo servizio e focalizzarci sullo stato d'uso delle scaffalature intese come attrezzature di lavoro. Gli scaffali subiscono colpi continui e a volte si sottovaluta l'importanza di una manutenzione periodica; questi due eventi possono mettere a rischio l'integrità delle scaffalature coinvolgendo la sicurezza dell'ambiente di lavoro e degli addetti».

Da sempre la Supino vende magazzini altamente personalizzati e per questo fornisce progettazione e allestimento di impianti che partono dalla raccolta di dati storici con un processo di analisi degli stessi e prospettano una soluzione

ottimale nell'ambito del rapporto "costi/benefici".

«Con la nostra APP – aggiunge **Anna Supino** – forniamo al cliente un report aggiornato sulla posizione (mappatura) ed entità del danno sulla scaffalatura. Questa APP ci permette di aggiornare in tempo reale il cliente in riferimento alla nostra attività svolta con la relativa manutenzione da effettuare».

Da ottobre è on line il nuovo sito totalmente rinnovato nella grafica e integrato da una newsletter periodica che informa sulle novità, sui progetti che sono stati realizzati e fa cultura nel mondo dell'arredo per ufficio e del magazzino.

lizzata nella progettazione e realizzazione di spazi di lavoro dove tecnologia, comfort e funzionalità sono portati ai massimi livelli, che si parli di magazzino, arredo ufficio o negozio.

Per quanto riguarda i singoli settori di produzione, l'ufficio base la produzione su scelte orientate al design, alla progettazione, alla bellezza e un'evidente personalizzazione. Analogamente, la produzione del negozio si fonda su un ottimo rapporto qualità/prezzo, consulenza, progettazione e installazione. Anche la fornitura per il magazzino nasce da un connubio di esperienza tecnica ed elevata specializzazione con un rapporto storico e consolidato con l'azienda Nedcon.

«Fin dalla sua origine Supino tratta arredo per l'ufficio – racconta **Anna Supino** – all'inizio l'azienda commercializzava i primi mobili da ufficio metallici, seguendo quello che era il trend del momento. Successivamente si è evoluta insieme ai marchi che aveva scelto di seguire, arrivando a proporre le soluzioni attuali, molto più attente all'ergonomia, alla sicurezza, al benessere di chi lavora in ufficio e in azienda».

«Noi lavoriamo soprattutto grazie al passaparola – sottolinea con orgoglio **Anna Supino** – è un canale di comunicazione che ci premia e ci inorgolisce perché vuol dire che il nostro lavoro piace ai clienti e ne parlano volentieri con gli altri colleghi imprenditori. Investiamo anche sul web marketing e sulla comunicazione digitale ma sempre stando attenti a far passare le persone di Supino e i nostri valori».

La divisione logistica è in prima linea sulla cultura dei magazzini che sono un valore aggiunto per l'azienda quando sono veramente funzionali e ben organizzati logisticamente. La storia di Supino ha unito l'esperienza nella logistica e nell'organizzazione della movimentazione delle merci ad un prodotto robusto, sicuro, certificato secondo criteri europei: questo è il segreto del loro successo.



Anna Supino, imprenditrice di Supino e presidente del Consiglio Api Giovani

Studio Tecnico Cappellari

**SICUREZZA, PREVENZIONE, CONSULENZE AZIENDALI,
PROGETTAZIONE, ACUSTICA AMBIENTALE, ACUSTICA EDILIZIA**

Iscrizione presso Collegio Geometri e Geometri laureati della provincia di Mantova n. 2485

Iscrizione elenco ENTECA
Elenco Nazionale Tecnici Competenti
in Acustica n. 1568

Contattaci

Sito web www.studiocappellari.it
mail info@studiocappellari.it



Quistello (MN)
Via F.lli cervi n. 11
Uffici 0376.618636
Mob. 333.7991970

"Ci interessa un servizio fatto bene e ogni giorno lavoriamo per trovare il modo di farlo meglio"



Vuoi conoscere i riferimenti normativi dell'acustica ambientale e verificare i requisiti acustici di un edificio attraverso indagini strumentali?



Vuoi essere aggiornato sulla legislazione vigente in materia di sicurezza nei cantieri e nelle aziende?



Si effettuano servizi aerei in particolare rilievi con foto e video in HD realizzati con drone