



RELAZIONE
DI IMPATTO
2024

INDICE

• Lettera agli stakeholders	04
• Chi siamo	05
I nostri numeri	06
• I nostri valori	07
• Supino Benefit	08
• Le finalità di beneficio comune	09
Ambiente e fornitori	10
Lavoratori	14
Comunità e territorio	18
• B Impact Assessment	22
• Conclusioni	23

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS



Carissimi lettori,

se per Supino il 2023 è stato l'anno dell'iniziazione al cammino di Società Benefit, il 2024 ci ha condotti attraverso nuove sfide e obiettivi da raggiungere, con l'intento di consolidare i nostri valori e orientare ulteriormente le nostre azioni verso le finalità di beneficio comune che ci ispirano.

Ogni successo, ogni difficoltà superata, sono stati prezioso spunto di insegnamento e hanno alimentato la nostra promessa di essere un'impresa che non solo produce valore economico, ma che, con lo stesso impegno, genera effetti positivi sulle persone e l'ambiente.

Nel 2024 abbiamo acquisito maggior consapevolezza della portata dei nostri impatti, realizzando la prima analisi di clima e misurando l'impronta

carbonica aziendale. Abbiamo pubblicato e reso disponibile il Codice Etico di Supino, e continuato ad essere portavoce dei principi della sostenibilità per le imprese locali. Ad oggi l'orizzonte ci appare sempre più chiaro. Sebbene questa avventura sia ancora agli albori siamo grati del vostro supporto, la linfa che ci spinge a crescere ed evolverci continuamente. Le prossime pagine sono la testimonianza di come, insieme, sia possibile plasmare un domani migliore grazie alle nostre scelte.

Con gratitudine e condivisa determinazione,
Anna Supino

CHI SIAMO



Progettiamo spazi di lavoro che ispirano, organizzano e **durano nel tempo**.

Da quasi 50 anni Supino progetta e realizza soluzioni d'arredo per uffici, negozi e magazzini, ottimizzando ogni ambiente per garantire comfort, efficienza e stile.

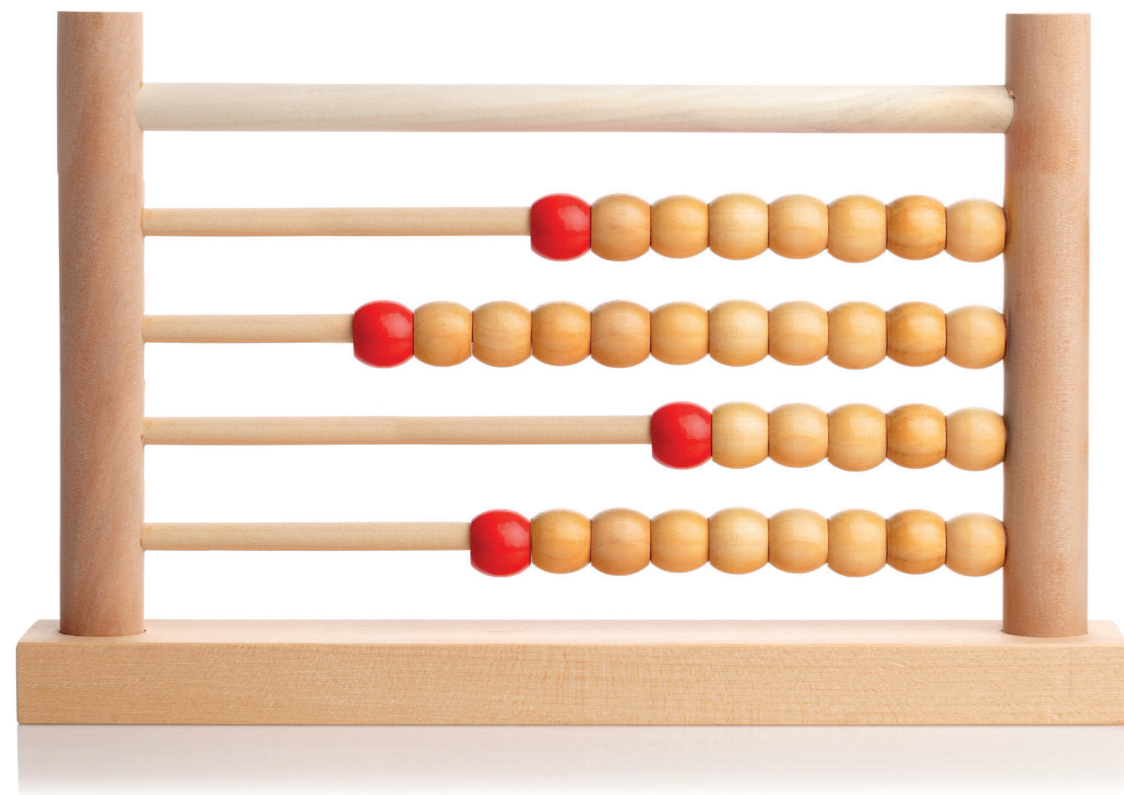
Siamo convinti che un design ben pensato migliori il benessere di chi vive quegli spazi, dal singolo collaboratore al cliente che li visita.

Crediamo nel valore della relazione, per questo **accogliamo i nostri clienti nei nostri showroom di Mantova e Verona, offrendo consulenza diretta e personalizzata**.

Come **Società Benefit**, ci impegniamo a operare in modo etico e sostenibile, garantendo soluzioni d'arredo che rispettano l'ambiente e le persone.



I NOSTRI NUMERI



2 SEDI Mantova
e Verona
1.500 mq di show room
3 DIVISIONI Ufficio
Magazzino
Negozio
18 DIPENDENTI

I NOSTRI VALORI

La nostra identità si fonda su tre valori chiave: passione, esperienza e attenzione. La **passione** guida il nostro lavoro quotidiano, alimentando la creatività e la determinazione nel raggiungere obiettivi ambiziosi. L'**esperienza** di ciascuno è il pilastro su cui costruiamo il nostro know-how, trasformando le sfide in opportunità di crescita.

L'**attenzione**, infine, è ciò che ci distingue: attenzione alle persone, alle loro esigenze, ai dettagli che fanno la differenza, e al continuo miglioramento. L'azienda è viva grazie alle persone, e ogni giorno è una nuova opportunità di evoluzione insieme.



SUPINO



PICCOLI GESTI DI GRANDE VALORE

Le **Società Benefit** uniscono profitto e creazione di valore per società e ambiente. Supino riflette questo impegno in ogni decisione, con responsabilità verso territorio, comunità e persone, per un impatto positivo e sostenibile.

IL CODICE ETICO

Il Codice Etico di Supino guida comportamenti e decisioni aziendali, promuovendo legalità, integrità e sostenibilità. Tutti i dipendenti, collaboratori e partner sono tenuti a rispettare questi principi.

PRINCIPI FONDAMENTALI

- Legalità e trasparenza in ogni attività
- Pari opportunità e rispetto delle diversità
- Tutela dell'ambiente e uso responsabile delle risorse

CONDOTTA AZIENDALE

- Sicurezza e diritti per i dipendenti
- Trasparenza con clienti e fornitori
- Tolleranza zero verso pratiche illecite e corruzione.

INCLUSIONE E AMBIENTE

- Promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso.
- Impegno concreto nella riduzione degli sprechi e nella tutela ambientale.

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE



AMBIENTE E FORNITORI

Promuovere una catena di fornitura etica e responsabile, che rispetti l'ambiente e le persone, ideando progetti di componenti di arredo, scaffalature e attrezzature di qualità, con lo scopo di minimizzare l'impatto ambientale dell'intero ciclo di vita del prodotto, dalla progettazione, no alla gestione del ne vita del bene, valutando, ove fattibile, la possibilità di riciclare/reimpiegare/ricollocare/riqualificare il bene stesso.



LAVORATORI

Offrire un ambiente di lavoro strutturato per migliorare la soddisfazione dei collaboratori, accessibile a tutti senza discriminazioni; formare i dipendenti, investendo sia nella loro crescita personale che professionale, per contribuire a generare una società più equa e responsabile.



COMUNITÀ E TERRITORIO

Creare e diffondere valore nei confronti di tutti gli interlocutori dell'azienda, promuovendo iniziative a favore della comunità locale e del territorio di appartenenza, oltre all'adozione di modelli e sistemi economico-sociali consapevoli, per la guida delle attività d'impresa.



AMBIENTE E FORNITORI

- Collaborare con **fornitori qualificati** come sostenibili che hanno sottoscritto il CODICE DI CONDOTTA di Supino
- Promuovere processi di **economia circolare**, riutilizzando i materiali, **favorendo il riciclo** e il recupero di rifiuti e/o potenziali rifiuti
- Migliorare l'utilizzo delle risorse per l'ufficio, privilegiando **acquisti sostenibili e responsabili**.
- Utilizzare **energie rinnovabili** e diminuire i consumi attraverso azioni mirate di efficienza energetica



Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite allineati alla finalità Ambiente e fornitori

RISULTATI 2024

78% dei fornitori hanno sottoscritto l'impegno nella sostenibilità

100% di riduzione di plastica PET per l'installazione di depuratori di acqua da rete idrica e **l'utilizzo di borracce** brandizzate Supino all'interno delle sedi

6% di riduzione dell'attività di stampa rispetto al 2023 prediligendo la modalità fronte e retro

100% di riduzione di bicchieri in plastica attraverso la sostituzione di tazzine di ceramica/vetro a Verona e bicchieri in bioplastica a Mantova

269 ton di CO2 Scope 1 e 35 ton di CO2 emesse per le sedi di Mantova e Verona

Definizione progetto e **inizio predisposizione impianto di irrigazione a Corte Maddalena**



OBIETTIVI 2025

Sviluppare **iniziative di promozione della sostenibilità** per i fornitori non qualificati

Promuovere il **servizio di riqualificazione/manutenzione** delle scaffalature senza la necessità di sostituzione e **smaltimento**

Completamento della **sostituzione dei corpi illuminanti** (da neon a LED) e la riqualificazione **dell'impianto di raffrescamento/riscaldamento** a Verona

Rieffettuare **l'analisi emissioni di gas serra** Scope 1 e Scope 2 prodotte dall'azienda

Inizio piantumazione del "Giardino Corte Maddalena"

Sostituire i rotoli di carta con asciugamani elettrici per ridurre i rifiuti





AMBIENTE E FORNITORI

FOCUS: PROGETTO BOSCO "GIARDINO CORTE MADDALENA"

Corte Maddalena è un fondo agricolo di proprietà della famiglia Supino, situato nel comune di Curtatone (MN). Negli anni è **diventata luogo di accoglienza di più realtà associative**, come la Cooperativa Sociale Ippogrifo per la cura di pazienti psichiatrici, la comunità di apprendimento Mantua Farm School, l'azienda agricola Cencio Molle, la compagnia teatrale Carrozzaria Orfeo e l'associazione di acquisti solidali MantoGAS.

Il progetto Giardino Corte Maddalena prevede la **creazione di un'area verde con percorsi emozionali e spazi ricreativi attrezzati dove stare bene, stare insieme.**

Per ogni vendita effettuata, Supino stanzierà una cifra da destinare alla piantumazione, dando origine nella corte ad un piccolo parco che avrà anche lo scopo di compensare le emissioni di gas serra prodotte dall'azienda. La prima fase di elaborazione del progetto era prevista per il 2023, definita quest'anno, **sono iniziati i lavori per la predisposizione dell'impianto di irrigazione, a seguire la piantumazione che si estenderà per il quinquennio 2024- 2029.**



**Giardino
Corte
Maddalena**



AMBIENTE E FORNITORI

FOCUS: SCOPE 1 E SCOPE 2

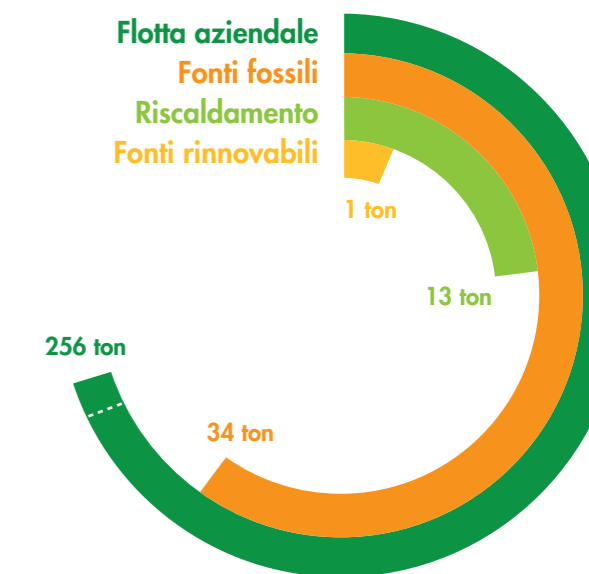
Scope 1: emissioni dirette generate dalle nostre attività (condizionamento uffici, consumo carburanti della flotta aziendale, riscaldamento delle sedi).

Scope 2: emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata e consumata dall'azienda, prodotta da terzi.

Nel 2024 abbiamo emesso complessivamente 304 ton di CO₂, l'88% delle quali **Scope 1** e la restante parte **Scope 2**. Delle emissioni prodotte, l'84% deriva dal consumo di carburante della flotta aziendale, mentre l'11% dal consumo di energia elettrica da fonti fossili.

"Analizzarsi per migliorarsi: ci impegnamo su Scope 1 e Scope 2 perché solo approfondendo e comprendendo il nostro impatto possiamo modificare le nostre azioni per migliorare."

Anna Supino





LAVORATORI

- **Distribuire la ricchezza** prodotta tra i lavoratori.
- Investire nel **benessere dei dipendenti**, promuovendo iniziative che migliorino l'ambiente lavorativo.
- Creare eventi che offrono **opportunità di formazione per la crescita professionale**.
- **Potenziare le competenze interpersonali** per facilitare la collaborazione in team e, di conseguenza, ottimizzare le performance collettive.
- **Migliorare l'efficienza e la sicurezza sul lavoro**, aggiornando i software e le soluzioni digitali obsoleti con strumenti tecnologici avanzati.



Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite allineati alla finalità Ambiente e fornitori

RISULTATI 2024

Destinata parte dell'utile come **premio di risultato per i dipendenti**

Implementazione dell'iniziativa **"Progetto la Felicità in Azione"** all'interno dell'ufficio, con l'obiettivo di **migliorare la comunicazione, il benessere e la motivazione del personale**

Attività di team building: eventi professionali arricchiti da momenti ed esperienze extra lavoro

Implementazione di soluzioni tecnologiche:

- **App Supino** digitalizzazione dell'ispezioni stato d'uso delle scaffalature
- **CMR software personalizzato per la gestione dei carichi di lavoro**
- **DDT digitale** e la raccolta di feedback dei clienti, riducendo l'uso di carta



OBIETTIVI 2025

Riproporre **premi di risultato per i dipendenti**

Adeguate le postazioni di lavoro dei dipendenti attraverso misure di **miglioramento tecnologico e di comfort**

Riproporre **analisi di clima annuale**

Programmare **nuova formazione per favorire la crescita professionale e personale** dei collaboratori

Creare momenti ricreativi sistematici in azienda

Introdurre una libreria aziendale per favorire lo scambio culturale

Riquilibrare la cassetta delle idee

Fare **iniziative di team building e momenti di aggregazione**, come escursioni e viaggi di gruppo



LAVORATORI

FOCUS: BUSINESS, CULTURA E SVAGO

Nel corso dell'anno, **il nostro team ha preso parte a numerose fiere, eventi professionali e culturali**, tra cui:

- **LOGIMAT**, fiera internazionale della logistica a Stoccarda
- **70° Anniversario FREZZA** Salone del Mobile Milano
- **ICF seating**, nuovo show room Vignate (MI)
- **ARKEN** visita produzione Ferentino (ROMA) & tour Firenze
- Dealer **FREZZA** formazione e presentazione nuovi prodotti Signoressa (TV)

Gli eventi a cui partecipiamo hanno solo un **valore formativo** ma anche un'occasione significativa di aggregazione.

Crediamo che questi **momenti di condivisione** contribuiscano a **rafforzare le relazioni** aumentando il senso di team all'interno dell'azienda, promuovendo un **ambiente di lavoro più coeso e collaborativo**.



LAVORATORI

FOCUS: TEAM BUILDING

Aviato il **Progetto "La Felicità in Ufficio – La Crescita in Azione"**, un percorso di formazione e team building che ha coinvolto i nostri collaboratori per rafforzare la coesione aziendale e promuovere un ambiente di lavoro sempre più positivo.

L'iniziativa ha affrontato temi fondamentali come il clima aziendale, la consapevolezza dei ruoli, la **comunicazione efficace e la valorizzazione dei talenti**, contribuendo a migliorare il benessere e la collaborazione all'interno del team.

Altre iniziative:

- Team cooking
- Cena estiva e di Natale
- Visita a Palazzo Te





COMUNITÀ E TERRITORIO

- **Sostenere iniziative di intrattenimento di natura sociale e culturale.**
- Favorire iniziative di **raccolta fondi a sostegno del territorio e delle persone in difficoltà**, attraverso l'acquisto di omaggi da cooperative e imprese sociali, destinati a clienti e dipendenti.
- Colmare il divario tra le competenze acquisite nel sistema educativo e quelle richieste dal mercato del lavoro, **ospitando studenti per progetti di alternanza scuola-lavoro.**
- **Contribuire al benessere della comunità locale**, donando materiale non più utilizzato a chi ne ha bisogno.
- **Promuovere l'adozione di modelli economico-sociali sostenibili nella gestione aziendale**, attraverso iniziative di comunicazione relative al percorso intrapreso da Supino per ottenere lo status di Società Benefit.



Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite allineati alla finalità Ambiente e fornitori

RISULTATI 2024

Sponsorizzazioni TEDxMantova e squadra di pallavolo Gabbiano Top Team Volley

Supporto evento **Gruppo Giovani Apindustrai Confimi Mantova**, corso di formazione RSPP al **Centro Tecnologico Arti e Mestieri.**

Partecipazione della leadership a convegni sullo sviluppo del territorio, come 'Innovazione e Sostenibilità' a San Giorgio Bigarello e visita alla centrale termoelettrica di Sermide

Supporto all'associazione scout CNGEI Verona tramite donazioni di materiali utili per le attività organizzative e in valuta

3 studenti accolti per progetti di alternanza scuola lavoro

Organizzazione di incontri con gli studenti presso l'Istituto Tecnico Mantegna e partecipazione a JobOrienta, contribuendo così all'orientamento scolastico e professionale.

Acquisti solidali: uova di Pasqua da ABE (Associazione Bambino Emopatico)

Eknowteca. Incontri di saperi. Un ciclo di eventi gratuiti in occasione del Vinitaly, dove conoscere e condividere idee, progetti, proposte. Un'opportunità per imprenditori e professionisti di networking e, approfondire il modello di Società Benefit.



OBIETTIVI 2025

Rinnovare e sviluppare nuove partnership con le realtà del territorio

Promuovere **nuove raccolte fondi** per iniziative sociali

Proporre convenzioni con gli istituti scolastici per rafforzare l'impegno a garantire **percorsi di stage e tirocinio per gli studenti**

Promuovere incontri con le scuole per condividere la nostra esperienza imprenditoriale

Destinare scaffalature e arredi dismessi in buono stato dai nostri clienti **alla comunità**, omaggiando il servizio di trasporto e montaggio

Organizzare e sostenere eventi sul territorio che siano occasione di condivisione e promozione sul tema delle Società Benefit

Sensibilizzare le nostre zone di appartenenza sui temi della sostenibilità a 360° **attraverso iniziative di marketing** (adv, social, giornali, ecc)





COMUNITÀ E TERRITORIO

FOCUS: INIZIATIVE SOCIALI



Nel 2024, **Supino Società Benefit** in collaborazione con altre due imprese promotrici dell'iniziativa ha organizzato **EKNOWTECA Incontri di saperi**, una serie di eventi gratuiti dedicati alla formazione e alla cultura per promuovere il confronto tra professionisti e aziende. **Nello showroom della sede di Verona, in occasione di Vinitaly**, si sono trattati temi come benessere aziendale, comunicazione, reputazione e logistica. Grazie alla collaborazione tra aziende e relatori a titolo gratuito **i nostri spazi sono diventati luogo di crescita e connessione per il tessuto imprenditoriale locale.**

Cngei Educa i giovani per un mondo solidale e sostenibile, li supportano alla scoperta e all'approfondimento delle proprie scelte, a crescere e migliorarsi, ad impegnarsi nel mondo e per gli altri, agendo come artefici di cambiamento per la costruzione di una società migliore mettendosi al servizio del prossimo. Sosteniamo direttamente e attraverso la divulgazione sui nostri canali di comunicazione l'attività di fundraising dell'associazione **Scout CNGEI Sez. Verona** Corpo Nazionale Giovani Esploratori ed Esploratrici Italiani.

«Lo scoutismo è l'unica scuola di management che si frequenta a partire dagli otto anni d'età»
cit. Edoardo Missoni



COMUNITÀ E TERRITORIO

FOCUS: CAMPAGNA ADV "SUPERARSI"

In Collaborazione Whatsup Mantova Asd

Un video per raccontare il nostro brand nella splendida cornice di Mantova, il nostro territorio. **Abbiamo scelto il SUP come protagonista perché ne condividiamo non solo le prime lettere, ma anche la leggerezza e l'emozione che accompagnano ogni giorno il nostro lavoro.**

Con questo progetto, **SUPINO divulga** non solo il proprio percorso di crescita e innovazione, ma anche **il forte legame con il la città di origine ma anche le connessioni con realtà locali**, trasmettendo valori di passione, equilibrio e relazioni durature.

Scansiona il QR-CODE per vedere il video "Superarsi"



B IMPACT ASSESSMENT

Di seguito viene riportato il **risultato dell'analisi dell'impatto** complessivo di Supino riferito all'anno **2024**.

L'autovalutazione di sintesi è stata **ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA)** dell'ente americano B Lab.

Supino ha ottenuto un punteggio complessivo di **96,4 punti**, migliorando di oltre **10 punti rispetto al 2023**.



2023

Punteggio Complessivo: B Impact Score Supino
Data di fine dell'anno fiscale 31 Dicembre 2023



2024

Punteggio Complessivo: B Impact Score Supino
Data di fine dell'anno fiscale 31 Dicembre 2024



RELAZIONE DI IMPATTO 2024

CONCLUSIONI

Questo Report di Impatto è il nostro secondo momento di riflessione, il resoconto dei progressi fatti da Supino nel corso degli ultimi 12 mesi, come evidenziato dal BIA. **Guardando al 2025, l'obiettivo è proseguire lungo questo percorso di crescita**, con l'avanzamento del progetto Bosco "Giardino Corte Maddalena", il miglioramento dell'ambiente di lavoro, il potenziamento delle collaborazioni con scuole e associazioni, e tante altre azioni descritte nelle scorse pagine.

Ribadiamo l'impegno ad agire con passione e determinazione, consapevoli che i migliori risultati sono frutto della collaborazione, sia all'interno del nostro team che con tutti coloro che interagiscono con Supino.

Supino S.r.l. Società Benefit

MANTOVA

Casello MN-NORD
Via Albert Einstein, 37
46051 San Giorgio Bigarello
T. 0376. 273711

VERONA

Casello VR-SUD
Via Francia, 19 - Z.A.I.
37135 Verona
T. 045.502920

info@supino.it



Sup:ino SOCIETÀ BENEFIT

ARREDA IL TUO LAVORO DAL 1976